

Klient	Značka	Realizace	Cílová skupina
Pivovary Staropramen a.s.	Ostravar	září 2008 – květen 2009	pijáci piva v Ostravském regionu

Cíle

Vybudovat buzz kolem značky Ostravar, posílit relevanci i mimo město Ostrava, budovat emoční spojení s cílovou skupinou a podpořit positioning značky „Tady jsme doma“

Strategie

Fotbalový klub Baník Ostrava patří k největším a nejoblíbenějším ikonám kraje a partnerům Ostravaru. Doporučili jsme namísto klasické komunikace partnerství s klubem vytvořit pro fanoušky speciální edici ostravského fotbalového piva, které nevznikne za zdmi pivovaru, ale přímo spoluprací s cílovou skupinou. Vyhlásili jsme proto projekt Naše fotbalové pivo – veřejné hlasování o novém pivu v rušných prostorech měst, na fotbalovém stadionu, ve vybraných ostravských hospodách i na internetu. Tvorba nového piva probíhala v několika kolech tak, aby lidé i média dostávali další a další důvody šířit WOM o značce a o projektu. V kvalifikačním kole lidé vybírali chuť ze dvou různých vzorků a navrhovali jména nového fotbalového piva. V prvním kole vybírali vítězné jméno a hlasovali, do jaké sklenice se bude pivo točit po uvedení na trh. Ve druhém kole vybírali design loga a etikety na láhve a ve třetím se mohl kterýkoliv fanoušek fotbalu nechat vyfotit a získat tak unikátní příležitost stát se jednou z řady tváří na etiketách nového piva.

Výsledky

Více než 100 článků zdarma v národních i regionálních médiích.

30% navýšení atributu “Ostravar – moje značka” oproti předchozímu roku.

25% navýšení budovaných image atributů značky Ostravar oproti předtím.

250% on-trade prodeje Ostravar Bazalu oproti plánům.

Navíc Ostravar Bazal neparazituje na Ostravaru Premium, hlavním produktu portfolia značky.

Ostravar Bazal funguje jako trojský kůň, který již otevřel Ostravaru několik dveří do konkurenčních restaurací.

Perlička nakonec: Pivo Ostravar Bazal je nasazen v omezeném počtu hospod. Obrovská poptávka hostů a hospodských po Bazalu způsobila, že mnozí majitelé neautorizovaných hospod nakupují Bazal od oficiálních vybraných hospod, aby jej mohli točit svým hostům.

Kontakt na agenturu:

Dan Farkaš
OUTBREAK s.r.o.
Vladislavova 13
110 00 Praha 1
e-mail: dan@outbreak.biz

Kontakt na klienta:

Michal Útlý
Pivovary Staropramen a.s.
Nádražní 84
150 54 Praha 5
e-mail: michal.utly@staropramen.cz

